

第二十七届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛 心理学系评选推荐公告

各位同学：

根据学校组委会关于第二十七届“创新杯”竞赛的相关工作部署，现将心理学系评选推荐作品工作公告如下：

一、参赛范围

全校各学院二年级（含）以上本科生，每篇成果作者不得多于5人。

二、作品形式

不限，包含学术论文、调查报告、现实问题解决及心理学产品设计等。作品格式包括：

（1）学术论文、调查报告和现实问题解决的材料格式请参考《心理学报》《心理科学》。

（2）心理学产品设计格式包含：产品需求和潜力分析产品设计方案、产品特色与亮点、方案，作品的参考文献或来源必须清晰按照APA格式标注。

所有提交作品强调原创性，不能来源于已有的教师科研项目或研究工作。

三、竞赛主题

作品主题包括但不限于下列问题：

（1）经济不平等与公平感

- (2) 数字隔离与认知老化
- (3) 心理学+人工智能助推大学生就业
- (4) 助推器还是绊脚石？AI 使用对大学生学习的影响
- (5) AI 系统使用对道德判断的影响
- (6) AI 技术在社交互动中对亲社会行为的影响及其心理机制研究
- (7) 对 AI 陪伴类产品的态度及其对心理健康的影响
- (8) 人工智能技术赋能医疗决策的研究
- (9) 社交规范偏离恐惧对大学生心理健康（抑郁、焦虑、人际关系等）的影响
- (10) 关于民族团结、铸牢中华民族共同体意识与中华民族共同体建设之间关系的研究
- (11) 网络环境下的自我控制及道德推脱行为关系
- (12) 中小学数学分层作业与学生数学焦虑的关系
- (13) 口语交流表达方式对会话感受的影响
- (14) 药品短缺背景下再次购买行为的折衷效应：禀赋和刻板印象的作用及加工动态特征

四、提交要求

请参赛同学于 2025 年 3 月 5 日（周三）24:00 前，根据第二十七届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛作品提交规范（见赛事主公告），按照问卷提示填写作品信息，并上传申报信息表、作品原文、独创性声明等材料（问卷链接：

<https://docs.qq.com/form/page/DUXRybWpIbEJJU3hF>)。每支团队由负责人填写一份问卷即可,请务必仔细核对所有成员的姓名、学号、联系方式等信息。若需修改可直接在问卷界面修改,修改后自动覆盖之前的问卷内容。

五、评分细则

评分维度	评分标准	分值
选题价值	围绕时代发展主题、社会变革需要和人民群众期待,响应国家政策布局,聚焦发展关键问题	10
研究意义	以建设性的态度和改革发展的眼光回应当下社会发展中的热点关切,具有现实意义与经济效益	20
研究设计	研究方法科学严谨,研究设计符合学术规范	20
	研究过程深入社会实际,展开扎实的田野调查或丰富的数据采集	
分析过程	运用科学的理论工具进行分析,并在报告中清晰准确地描述现状及历程	30
研究结论	具有进行后续深入研究拓展的可能性	20
	具有代表性与典型性,在实践中得以推广应用	

六、评选规则

所有作品将由组委会组织专家进行匿名评阅,每篇作品经不少于2名专家打分,并根据作品平均得分,择优向学校推荐第二十七届“小创”竞赛的特、一、二、三等奖作品。其中,特、一、二、三等奖作品的比例原则上不高于申报竞赛作品数的5%、10%、20%、30%。

七、学术诚信监督

组委会将对所有参赛作品进行查重核验,对剽窃、抄袭、侵占他人学术成果,篡改他人研究成果,伪造数据或捏造事实,不当署名,提供虚假学术信息,买卖或代写论文等学术不端行为,一经查实将取消竞赛评选资格,并按照校纪校规报学校学生管理部门从严处置。

八、竞赛咨询

孙老师、顾老师，010-62511125，国学馆 303 室

中国人民大学心理学系

2024 年 12 月 15 日