

第二十七届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛 商学院评选推荐公告

各位同学：

根据学校组委会关于第二十七届“创新杯”竞赛的相关工作部署，现将我院评选推荐作品公告如下。

一、参赛范围

各校各学院二年级（含）以上本科生，每篇成果作者不得多于5人。

二、作品形式

本次竞赛不限作品形式，包含学术论文、调查报告以及其他形式的学术成果。

作品格式请参考《管理世界》《经济研究》《中国社会科学》

三、竞赛主题

作品主题包括但不限于下列问题，但必须围绕商科问题展开：

1. 跨国企业创新网络中的间接知识溢出与知识产权保护机制研究。
2. 知识产权保护与跨国企业创新网络互动效应研究。
3. 企业创新链与供应链的协同管理与战略路径研究。
4. 全球化供应链中的技术创新链与风险管控机制研究。
5. 人工智能时代领导力发展研究。

- 6.人工智能时代组织创新发展路径研究。
- 7.人工智能对企业员工创新影响研究。
- 8.人机协作对团队创新影响研究。
- 9.“一带一路”与国际经贸新秩序。
- 10.面向新质生产力形成的产业变革与全面深化改革策略。
- 11.人工智能与零售创新研究。

选题时可不局限于上述方向，可以围绕各类商科问题自行开展选题。论文鼓励基于理论的思考，鼓励多学科融合，鼓励严谨的研究方法，鼓励使用数据、访谈资料等素材。同时鼓励同学们结合本专业特点，围绕“中国式现代化”的理论和实践，方向契合学术前沿研究方向和社会实际需求进行选题和研究。

四、提交要求

请参赛同学于2025年3月5日（周三）24:00前，根据《第二十七届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛作品提交规范》（见赛事主公告），按照问卷提示填写作品信息，并上传申报信息表、作品原文、独创性声明等材料（问卷链接：<https://docs.qq.com/form/page/DUXRybWpIbEJJU3hF>）。每支团队由负责人填写一份问卷即可，请务必仔细核对所有成员的姓名、学号、联系方式等信息。若需修改可直接在问卷界面修改，修改后自动覆盖之前的问卷内容。

五、学术诚信监督

评审委员会将对所有作品开展学术规范性核查。组委会将对

所有投稿作品进行查重核验，参赛作品查重率不得高于 15%。对剽窃、抄袭、侵占他人学术成果，篡改他人研究成果，伪造数据或捏造事实，不当署名，提供虚假学术信息，买卖或代写文章等不端行为，一经查实将取消论文评选资格，并按照校纪校规报学校学生管理部门从严处置。

六、评选规则

所有作品将由本院组织专家评审委员会进行匿名评阅，每篇论文经不少于 2 名专家打分，作品分数将经标准化处理后取平均数进行排名，并根据排名择优向学院推荐第二十七届“小创”竞赛的特、一、二、三等奖作品。其中，特、一、二、三等奖的比例分别不高于申报学院竞赛作品数的 5%、10%、20%、30%。

七、竞赛咨询

商学院团委 陈老师

电话：82509163

邮箱：xueshengshiwu@rmbs.ruc.edu.cn

商学院学生会 陈同学

电话：15946949591

邮箱：2022201722@ruc.edu.cn

附件：第二十七届“创新杯”商学院评分细则

中国人民大学商学院团委

2024年12月15日

附件：

第二十七届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛 商学院评分细则

评分项	参考标准	满分	本作得分
论文选题	论文选题角度新颖，具有较高的创造性、理论水平及应用价值； 选题与专业相关；中心论题明确。	20	
文献资料	文献材料丰富、恰当，理论依据充足，资料和数据翔实。	15	
综合知识与技能运用	在研究中充分运用专业知识及相关综合知识与技能，体现出独立发现问题与解决问题的能力。	20	
写作水平	论文写作理论分析准确，逻辑严密，层次清楚，结构合理，语言流畅。	20	
学术水平	论文研究提出一定的独立见解，论点明确、论据充分。	15	
格式规范	论文格式、排版规范美观，符合论文写作基本要求。	10	
总分 (满分100分)			
备注(选填)			