

第二十八届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛心理学系分赛道 评选推荐公告

各位同学：

根据学校相关工作部署，现将本赛道评选推荐作品工作公告如下：

一、参赛范围

全校各学院二年级（含）以上本科生，每篇成果作者不得多于 5 人。

二、作品形式

不限，包含学术论文、调查报告、现实问题解决及心理学产品设计等。作品格式包括：

1.学术论文、调查报告和现实问题解决的材料格式请参考《心理学报》《心理科学》。

2.心理学产品设计格式包含：产品需求和潜力分析产品设计方案、产品特色与亮点、方案，作品的参考文献或来源必须清晰按照 APA 格式标注。

所有提交作品强调原创性，不能来源于已有的教师科研项目或研究工作。

三、推荐选题

作品主题包括但不限于下列问题：

1.人工智能时代的社会互动研究

2.心理学视角下的消费决策研究

3. 环境不确定性对个体心理健康的影响及作用机制
4. 先前的被排斥经历如何降低对个体对被排斥者的同情
5. “数字依赖”: 生成式 AI 情感抚慰重构大学生压力应对方式的实证分析
6. “脆皮”或“铁皮”: 生成式 AI 情感支持重塑内卷一代心理韧性的作用机制及路径分析
7. 人工智能使用对大学生创新能力的影响及机制探索
8. 人工智能信任对情感陪护类人工智能使用效果的影响
9. 人机信任形成的机制、路径与干预研究
10. 人机信任对人际信任的影响及其作用机制
11. 隐喻在外语中会失去力量吗?
12. 人工智能参与社会资源分配对社会不平等的影响
13. 人工智能技术赋能医疗决策的研究
14. 不同人机协同方式对决策质量的影响及其心理机制研究
15. AI 聊天机器人使用对大学生心理健康和同伴关系的影响

四、参赛作品学术规范

参赛作品必须符合本赛道整体要求。参赛作品必须原创，不能抄袭或剽窃他人的研究成果，确保作品的质量和学术价值。

组委会将对所有投稿作品进行查重核验，对剽窃、抄袭、侵占他人学术成果，篡改他人研究成果，伪造数据或捏造事实，不当署名，提供虚假学术信息，买卖或代写文章等学术

不端行为，一经查实将取消论文评选资格，并按照校纪校规报学校学生管理部门从严处置。

五、参赛作品评分规则

评分维度	评分标准	分值
选题价值	围绕时代发展主题、社会变革需要和人民群众期待，响应国家政策布局，聚焦发展关键问题	10
研究意义	以建设性的态度和改革发展的眼光回应当下社会发展的热点关切，具有现实意义与经济效益	20
研究设计	研究方法科学严谨，研究设计符合学术规范	20
	研究过程深入社会实际，展开扎实的田野调查或丰富的数据采集	
分析过程	运用科学的理论工具进行分析，并在报告中清晰准确地描述现状及历程	30
研究结论	具有进行后续深入研究拓展的可能性	20
	具有代表性与典型性，在实践中得以推广应用	

所有作品将由本院组织专家评审委员会进行匿名评阅，每篇论文经不少于 2 名专家打分，并根据作品平均得分，择优向学校推荐第二十八届“创新杯”竞赛的特、一、二、三等奖作品。其中，特、一、二、三等奖作品的比例一般不高于申报本学院竞赛作品数的 5%、10%、20%、30%。

六、提交要求

请参赛同学于 2026 年 3 月 2 日（周一）24:00 前，根据第二十八届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛作品提交

规范，按照问卷提示填写作品信息，并上传申报信息表、作品原文、独创性声明等材料（提交问卷链接见赛事主公告）。每支团队由负责人填写一份问卷即可，请务必仔细核对所有成员的姓名、学号、联系方式等信息。若需修改可直接在问卷界面修改，修改后自动覆盖之前的问卷内容。

七、咨询渠道

分赛道联系人：孙老师

分赛道咨询方式：62511125

中国人民大学心理学系

2025年12月