

第二十八届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛商学院分赛道 评选推荐公告

各位同学：

根据学校组委会关于第二十八届“创新杯”竞赛的相关工作部署，现将我院评选推荐作品工作公告如下：

一、参赛范围

全校各学院二年级（含）以上本科生，每篇成果作者不得多于5人。

二、作品形式

本次竞赛不限作品形式，包含学术论文、调查报告以及其他形式的学术成果。

作品格式请参考《管理世界》《经济研究》《中国社会科学》。

三、推荐选题

鼓励参赛者聚焦中国本土管理实践，面向当前国家高质量发展的战略需要和世界技术变革的最新趋势，自主探索开展研究。参考选题如下：

1. “数据要素×商贸流通”的效应与机制研究
2. 数字技术与纵深推进全国统一大市场建设

四、参赛作品学术规范

评审委员会将对所有作品开展学术规范性核查。组委会将对所有投稿作品进行查重核验，参赛作品查重率不得高于

15%。对剽窃、抄袭、侵占他人学术成果，篡改他人研究成果，伪造数据或捏造事实，不当署名，提供虚假学术信息，买卖或代写文章等不端行为，一经查实将取消论文评选资格，并按照校纪校规报学校学生管理部门从严处置。

五、参赛作品评分规则

评分维度	参考标准	分值
论文选题	论文选题角度新颖，具有较高的创造性、理论水平及应用价值；选题与专业相关；中心论题明确。	20
文献资料	文献材料丰富、恰当，理论依据充足，资料和数据翔实。	15
综合知识与技能运用	在研究中充分运用专业知识及相关综合知识与技能，体现出独立发现问题与解决问题的能力。	20
写作水平	论文写作理论分析准确，逻辑严密，层次清楚，结构合理，语言流畅。	20
学术水平	论文研究提出一定的独立见解，论点明确、论据充分。	15
格式规范	论文格式、排版规范美观，符合论文写作基本要求。	10

所有作品将由本院组织专家评审委员会进行匿名评阅，每篇论文经不少于 2 名专家打分，并根据作品平均得分，择优向学校推荐第二十八届“创新杯”竞赛的特、一、二、三等奖作品。其中，特、一、二、三等奖作品的比例一般不高于申报本学院竞赛作品数的 5%、10%、20%、30%。

六、提交要求

请参赛同学于 2026 年 3 月 2 日（周一）24:00 前，根据

第二十八届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛作品提交规范，按照问卷提示填写作品信息，并上传申报信息表、作品原文、独创性声明等材料（提交问卷链接见赛事主公告）。每支团队由负责人填写一份问卷即可，请务必仔细核对所有成员的姓名、学号、联系方式等信息。若需修改可直接在问卷界面修改，修改后自动覆盖之前的问卷内容。

七、咨询渠道

商学院团委 陈老师

电话：82509163

邮箱：xueshengshiwu@rmbs.ruc.edu.cn

商学院学生会 王同学

电话：17646716587

邮箱：2023201477@ruc.edu.cn

中国人民大学商学院

2025 年 12 月