

第二十八届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛新闻学院分赛道 评选推荐公告

各位同学：

根据学校相关工作部署，现将本赛道评选推荐作品工作公告如下：

一、参赛范围

全校各学院二年级（含）以上本科生，每篇成果作者不得多于 5 人。

二、作品形式

作品形式以规范的学术论文为主，申报参赛的作品，正文字数应在 8000—15000 字之间，格式参照《国际新闻界》。

三、推荐选题

作品主题包括但不限于下列选题，但必须围绕新闻传播学科展开，可选择不同的研究角度、方法和侧重点，也可对选题的文字表述做出适当修改。论文鼓励基于理论的思考，鼓励多学科的交叉融合，鼓励严谨的研究方法，鼓励使用数据、访谈资料等素材，鼓励围绕习近平新时代中国特色社会主义思想展开青年化阐释、学理化研究、学术性表达。

- 1.人机协同新闻创新生产模式研究
- 2.人工智能生成内容赋能中华文化国际传播的叙事创新与效果评估
- 3.大语言模型驱动的新闻传播领域社会仿真样本数据库

构建与评价研究

4. 国际社交平台上面向 Z 世代的国际传播策略及其效果研究

5. 人工智能生成内容在国际涉华舆论中的扩散路径与影响研究

6. 新时代漫画“英雄”形象的民族性表达及其全球化传播策略研究

7. 国潮品牌海外传播的跨媒介叙事及其传播效能研究

8. 乡村振兴背景下新农人短视频的知识生产研究

9. 国家形象构建视阈下的主流媒体原创短视频海外传播研究

10. 人工智能生成虚假内容的可信性来源机制与纠错策略

11. 人格化人工智能跨文化传播中的形象构建与国家形象认知影响研究

12. “地方”的媒介化：短视频地理打卡与城市文化记忆再造

13. 中国微短剧国际传播的影响机制研究

14. 微短剧收视行为及消费意愿影响因素研究

15. 品牌传播的人工智能应用创新及其效果研究

四、参赛作品学术规范

参赛作品必须符合本赛道整体要求。参赛作品必须原创，不能抄袭或剽窃他人的研究成果，确保作品的质量和学术价值。

组委会将对所有投稿作品进行查重核验，参赛作品查重率不得高于 20%，对剽窃、抄袭、侵占他人学术成果，篡改他人研究成果，伪造数据或捏造事实，不当署名，提供虚假学术信息，买卖或代写文章等学术不端行为，一经查实将取消论文评选资格，并按照校纪校规报学校学生管理部门从严处置。

五、参赛作品评分规则

评分维度	评分标准
选题价值	围绕时代发展主题、社会变革需要和人民群众期待，响应国家政策布局，聚焦发展关键问题。
研究意义	以建设性的态度和改革发展的眼光回应当下社会发展中的热点关切，具有现实意义与经济效益。
研究设计	研究方法科学严谨，研究设计符合学术规范；研究过程深入社会实际，展开扎实的田野调查或丰富的数据采集。
分析过程	运用科学的理论工具进行分析，并在报告中清晰准确地描述现状及历程。
研究结论	具有进行后续深入研究拓展的可能性；具有代表性与典型性，在实践中得以推广应用。

所有作品将由本院组织专家评审委员会进行匿名评阅，每篇论文经不少于 2 名专家打分，并根据作品平均得分，择优向学校推荐第二十八届“创新杯”竞赛的特、一、二、三等奖作品。其中，特、一、二、三等奖作品的比例一般不高

于申报本学院竞赛作品数的 5%、10%、20%、30%。

六、提交要求

请参赛同学于 2026 年 3 月 2 日（周一）24:00 前，根据第二十八届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛作品提交规范，按照问卷提示填写作品信息，并上传申报信息表、作品原文、独创性声明等材料（提交问卷链接见赛事主公告）。每支团队由负责人填写一份问卷即可，请务必仔细核对所有成员的姓名、学号、联系方式等信息。若需修改可直接在问卷界面修改，修改后自动覆盖之前的问卷内容。

七、咨询渠道

分赛道联系人：文盈盈 王若瀛

分赛道咨询方式：010-62511013；rucxwtuanwei@163.com

中国人民大学新闻学院

2025 年 12 月