

第二十八届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛经济学院分赛道 评选推荐公告

各位同学：

根据学校相关工作部署，现将本赛道评选推荐作品工作公告如下：

一、参赛范围

全校各学院二年级（含）以上本科生，每篇成果作者不得多于5人。

二、作品形式

本次竞赛不限作品形式，包含学术论文、调查报告以及其他形式的学术成果。

1.投稿条件：论文尚未公开发表，正文字数应在8000-15000字之间，摘要500-800字。

2.基本要求：论文符合学术规范；有理论、有逻辑、有方法；讲事实、摆道理、重证据。

3.格式参考：《经济研究》等。

三、推荐选题

本次竞赛包括而限于下列主题，但必须围绕经济学研究展开。

- 1.国家创新体系与市场激励设计的理论与实践
- 2.现代化产业体系建设的理论与实践
- 3.新质生产力发展的理论与实践

- 4.全国统一大市场建设的理论与实践
- 5.宏观经济治理的理论与实践
- 6.以提振消费全方位扩大国内需求研究
- 7.新中国财政金融关系的思想史考察
- 8.高水平对外开放与产业链供应链韧性
- 9.“全球南方”国家现代化的理论与实践
- 10.中国与发展中国家合作模式研究
- 11.实体经济与数字经济深度融合发展的路径与机制
- 12.产业创新与科技创新深度融合研究
- 13.全国一体化数据市场建设的理论与实践
- 14.数据跨境流动的规制问题研究
- 15.基于在线社交网络的信息传播、数据要素定价机制研究
- 16.主导产业与县域经济发展

论文鼓励基于理论的思考，也鼓励在理论思考基础上进行的深入一手资料、一手数据研究，鼓励多学科、多研究领域的交叉融合，鼓励严谨、合适、多样的研究方法，鼓励研究真问题、真调研。

四、参赛作品学术规范

参赛作品必须符合本赛道整体要求。参赛作品必须原创，不能抄袭或剽窃他人的研究成果，确保作品的质量和学术价值。

组委会将对所有投稿作品进行查重核验，对剽窃、抄袭、侵占他人学术成果，篡改他人研究成果，伪造数据或捏造事

实，不当署名，提供虚假学术信息，买卖或代写文章等学术不端行为，一经查实将取消论文评选资格，并按照校纪校规报学校学生管理部门从严处置。

五、参赛作品评分规则

评分维度	评分标准	分值
选题价值	围绕时代发展主题、社会变革需要和人民群众期待，响应国家政策布局，聚焦发展关键问题	10
研究意义	以建设性的态度和改革发展的眼光回应当下社会发展中的热点关切，具有现实意义与经济效益	20
研究设计	研究方法科学严谨，研究设计符合学术规范	20
	研究过程深入社会实际，展开扎实的田野调查或丰富的数据采集	
分析过程	运用科学的理论工具进行分析，并在报告中清晰准确地描述现状及历程	30
研究结论	具有进行后续深入研究拓展的可能性	20
	具有代表性与典型性，在实践中得以推广应用	

所有作品将由本院组织专家评审委员会进行匿名评阅，每篇论文经不少于 2 名专家打分，并根据作品平均得分，择优向学校推荐第二十八届“创新杯”竞赛的特、一、二、三等奖作品。其中，特、一、二、三等奖作品的比例一般不高于申报本学院竞赛作品数的 5%、10%、20%、30%。

六、提交要求

请参赛同学于 2026 年 3 月 2 日（周一）24:00 前，根据

第二十八届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛作品提交规范，按照问卷提示填写作品信息，并上传申报信息表、作品原文、独创性声明等材料（提交问卷链接见赛事主公告）。每支团队由负责人填写一份问卷即可，请务必仔细核对所有成员的姓名、学号、联系方式等信息。若需修改可直接在问卷界面修改，修改后自动覆盖之前的问卷内容。

七、咨询渠道

分赛道联系人：吕老师 刘老师

分赛道咨询电话：010-80684100；010-62511210

分赛道咨询邮箱：jyxueshengke2@163.com

中国人民大学经济学院

2025 年 12 月